

Life Cycle Based After Sales

Per un post vendita che consente di seguire il prodotto e il cliente con un rapporto costante nel tempo

Senza pretesa di apparire rivoluzionario, il metodo LCBAS messo a punto dallo Studio **LIBRA Technologies & Services** deriva da un'esperienza trentennale di studio e lavoro sui processi tecnici di post vendita.

L'LCBAS consiste nell'applicazione sapiente e ragionata di un mix di processi gestionali e tecnologie a supporto del post vendita, che aiutano il produttore a mantenere con il cliente un rapporto di fiducia durante l'intero ciclo di vita dei beni.

Ciò consente nel breve periodo di aumentare il fatturato grazie a nuovi servizi che accompagnano la vendita dei beni (particolarmente utili in caso di procedure ad evidenza pubblica poiché associate a punteggi su proposte di miglioramento), fidelizzando il cliente e garantendo un costante ritorno di esperienza dal campo che si riflette sul miglioramento continuo della progettazione.

Il metodo LCBAS viene applicato in maniera specifica per ciascun cliente ed è già stato adottato con successo, in differenti modulazioni, da diversi produttori di beni nel settore automotive.

Servizio offerto da:

